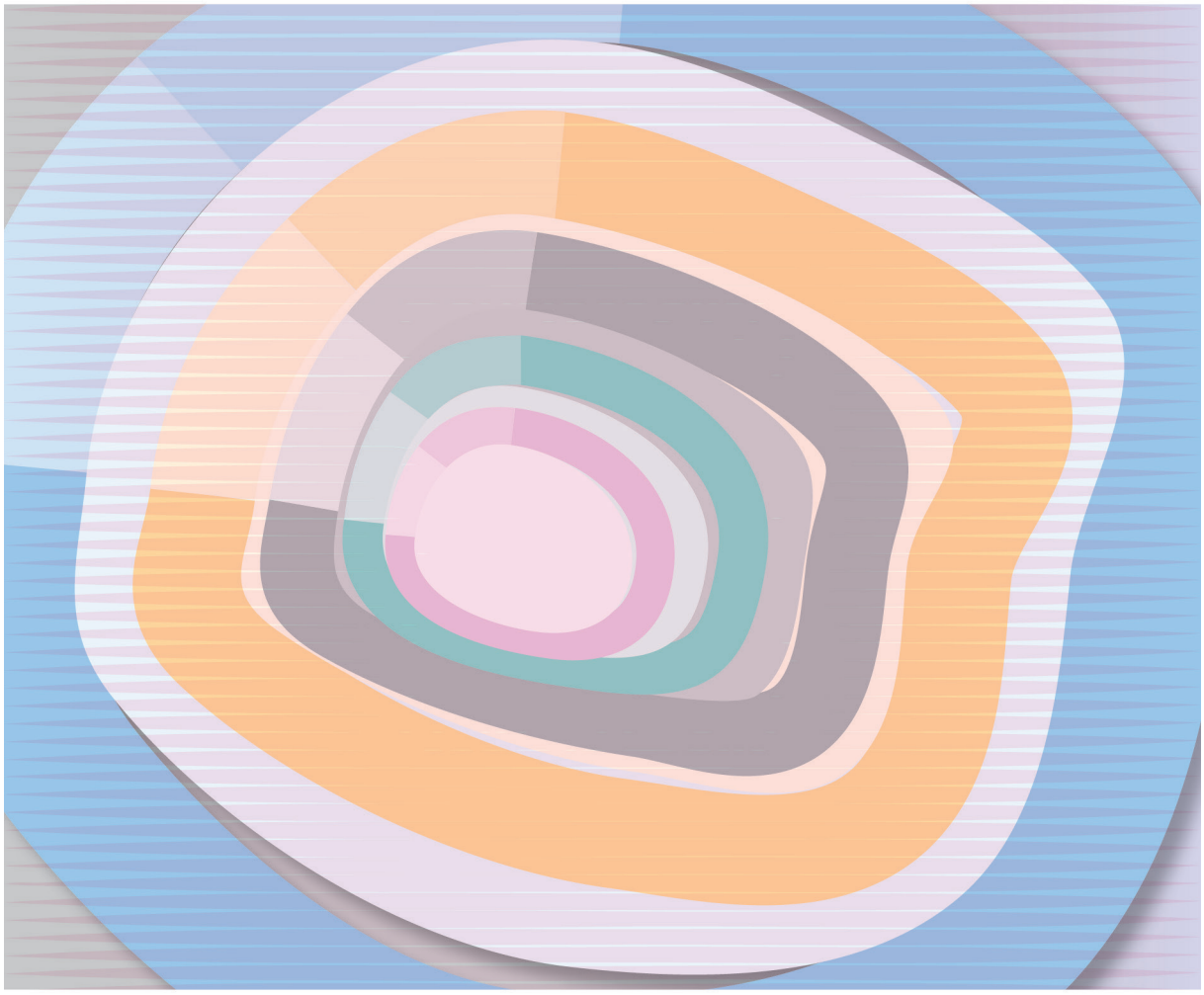
Informes técnicos / Vol. 5, n° 7

ISSN 2545-6636



Índices de precios

Vol. 5, n° 1

Índice de precios al consumidor (IPC)

Diciembre de 2020

Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 5, nº 7
ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 5, nº 1
Índice de precios al consumidor
Diciembre de 2020
ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida
Guillermo Luis Manzano

Dirección de Índices de Precios de Consumo
Fernando Martín López Amorós

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2021

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación o proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice Pág.

Resumen ejecutivo 3

Cuadros

Cuadro 1. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones 5

Cuadro 2. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones 5

Cuadro 3. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones 6

Cuadro 4. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones 6

Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior 6

Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019 7

Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior 7

Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019 7

Cuadro 9. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones 8

Cuadro 10. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones 8

Cuadro 11. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior 8

Cuadro 12. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019 9

Cuadro 13. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones 9

Cuadro 14. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA 10

Cuadro 15. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales 12

Cuadro 16. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales 13

Breve nota metodológica 14

Cobertura del IPC nacional 14

Características del relevamiento de precios 15

Principales aperturas regionales 15

Notas explicativas 16

Enlace a mayores detalles 17

indec

Índices de precios

Buenos Aires, 14 de enero de 2021

Índice de precios al consumidor

Diciembre y año 2020. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

4,0

Diciembre 2020

Variación % interanual/acumulada
Total nacional

36,1

Diciembre 2020

Variación % mensual
Por categorías

Bienes	3,9
Servicios	4,0
Estacionales	1,3
IPC Núcleo	4,9
Regulados	2,6

Diciembre 2020

Mayores aumentos

- 5,2 Salud
- 5,2 Recreación y cultura
- 4,9 Transporte

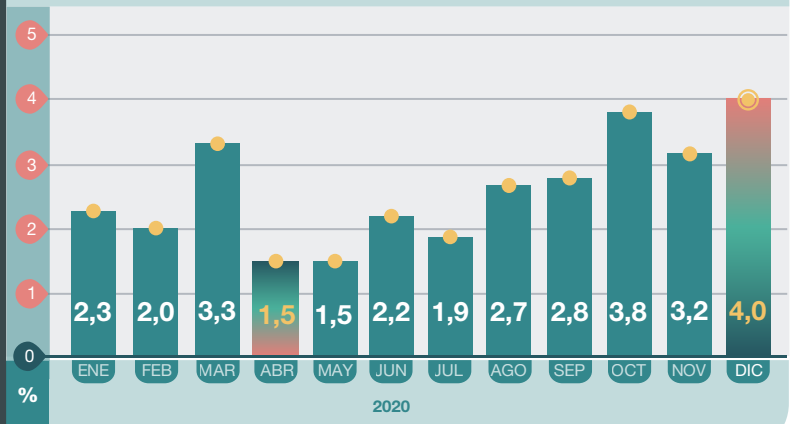
Menores aumentos o bajas

- 0,0 Educación
- 0,0 Comunicación
- 1,7 Bienes y servicios varios

Diciembre 2020

Variaciones mensuales

Variaciones mensuales del nivel general del IPC. Total nacional. **Diciembre 2020**



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Destacados del mes

El **Nivel general** del Índice de Precios al Consumidor registró en diciembre[1] un alza de **4,0%**, y acumuló en los doce meses de 2020 un incremento de **36,1%.**

La división **Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,4%)** fue la de mayor incidencia en el Nivel general para todas las regiones. Se destacaron especialmente las subas en **Carnes y derivados**, con una incidencia más elevada en las regiones donde tienen mayor ponderación, y **Frutas**. Estas alzas estuvieron parcialmente compensadas por bajas en **Verduras, tubérculos y legumbres**. Producto de esto último, especialmente, la categoría **Estacionales (1,3%)** se ubicó por debajo del **IPC Núcleo (4,9%)** y de **Regulados (2,6%).**

Las divisiones **Salud (5,2%)** y **Recreación y cultura (5,2%)** fueron las de mayor aumento en el período. En el primer caso, principalmente debido a las subas en productos farmacéuticos y los aumentos en los planes de medicina prepaga, mientras que en el segundo caso incidieron los **Servicios recreativos y culturales**. En la división **Transporte (4,9%)** sobresalieron los incrementos en la adquisición de vehículos, combustibles, y pasajes aéreos y ómnibus de larga distancia.

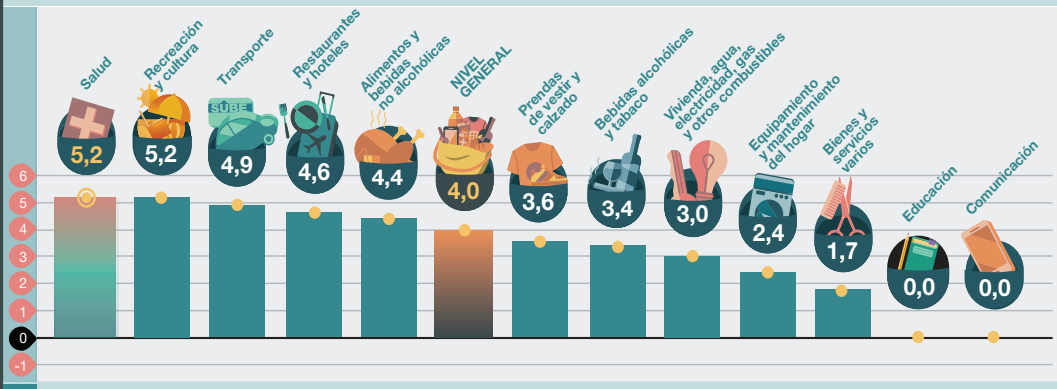
En cambio, las divisiones **Comunicación** y **Educación** fueron las que mostraron la menor variación, tanto en el **Nivel general** como en todas las regiones.

En la división **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (3%)** incidió la suba en **Alquiler de la vivienda y gastos conexos**, producto del pago del bono no remunerativo a encargados de edificios –particularmente en la región GBA–, mientras que en la división **Equipamiento y mantenimiento del hogar (2,4%)** incidió el incremento en los **servicios domésticos y para el hogar**. El aumento en cigarrillos explicó la mayor parte de la suba en **Bebidas alcohólicas y tabaco (3,4%).**

(1) En la nota 1 de la página 16 se detallan la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19.

Variación mensual

Variaciones mensuales de las 12 divisiones del IPC. Total nacional. Diciembre 2020

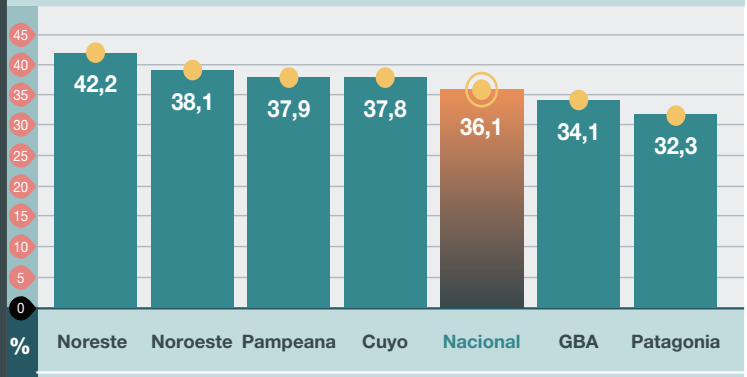


Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 16.

Variación interanual

Variaciones por región. Año 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

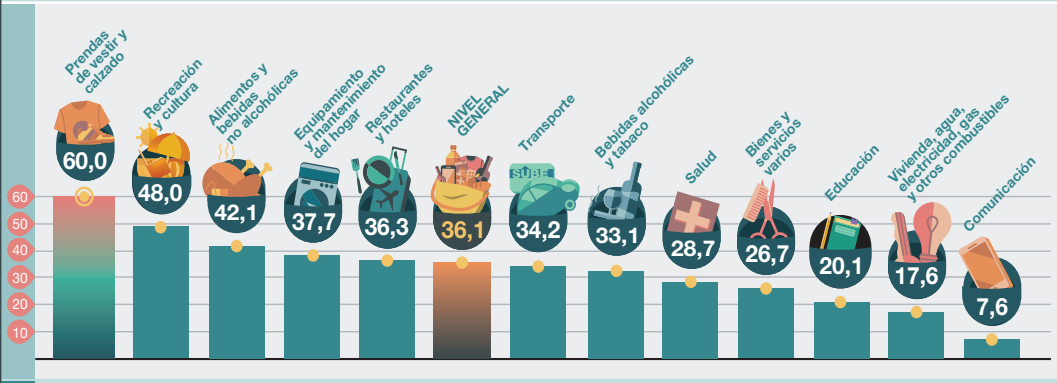
Variación % acumulada Total nacional

Bienes	43,0
Servicios	22,2
Estacionales	64,4
IPC Núcleo	39,4
Regulados	14,8

Año 2020

Variación interanual

Variaciones de las 12 divisiones del IPC. Total nacional. Año 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Buenos Aires, 14 de enero de 2021

Índice de precios al consumidor

Diciembre de 2020

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en diciembre una variación de 4,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. **Índice de precios al consumidor.**
Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	**4,0**	**3,7**	**4,2**	**5,5**	**4,3**	**4,3**	**3,0**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,4	2,8	5,3	9,1	6,4	5,9	3,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4	2,8	3,6	5,7	3,7	3,9	4,1
Prendas de vestir y calzado	3,6	4,0	3,1	6,1	3,7	3,0	1,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,0	4,1	2,2	1,7	1,4	1,6	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,4	1,9	2,9	2,0	2,0	3,1	3,7
Salud	5,2	5,8	5,1	4,6	4,3	5,2	3,4
Transporte	4,9	5,0	4,8	3,6	4,6	5,5	5,5
Comunicación	0,0	-0,1	-0,1	0,8	-0,3	-0,2	0,5
Recreación y cultura	5,2	4,9	7,1	2,2	4,4	3,0	1,9
Educación	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	-0,3
Restaurantes y hoteles	4,6	5,6	3,6	6,2	3,5	5,2	2,5
Bienes y servicios varios	1,7	1,3	2,0	1,5	2,0	3,1	2,2

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 16.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. **Índice de precios al consumidor.**
Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	**36,1**	**34,1**	**37,9**	**42,2**	**38,1**	**37,8**	**32,3**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	42,1	38,4	44,7	52,0	48,1	44,8	36,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	33,1	32,2	33,2	36,0	35,0	34,1	33,7
Prendas de vestir y calzado	60,0	60,1	61,1	54,8	63,0	64,2	46,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,6	17,8	19,3	19,1	7,1	19,4	17,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	37,7	37,7	36,7	47,6	37,1	34,3	39,6
Salud	28,7	24,5	31,1	36,0	34,8	32,1	29,7
Transporte	34,2	33,8	35,7	34,1	28,7	35,5	33,7
Comunicación	7,6	7,6	6,9	11,2	7,2	10,5	7,5
Recreación y cultura	48,0	49,6	49,9	50,6	40,2	42,1	37,4
Educación	20,1	18,2	19,7	25,5	28,8	26,0	16,8
Restaurantes y hoteles	36,3	35,9	37,9	39,1	35,1	37,0	25,5
Bienes y servicios varios	26,7	30,5	23,7	24,8	25,7	24,4	19,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron un aumento de 3,9% con respecto al período anterior, mientras que los servicios aumentaron 4,0%.

Cuadro 3. **Índice de precios al consumidor.**
Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
				Porcentaje			
Nivel general	**4,0**	**3,7**	**4,2**	**5,5**	**4,3**	**4,3**	**3,0**
Bienes	3,9	3,2	4,3	6,2	4,8	4,5	3,3
Servicios	4,0	4,7	3,8	3,0	2,8	3,7	2,3

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 4. **Índice de precios al consumidor.**
Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
				Porcentaje			
Nivel general	**36,1**	**34,1**	**37,9**	**42,2**	**38,1**	**37,8**	**32,3**
Bienes	43,0	41,7	44,1	47,4	44,9	43,8	38,4
Servicios	22,2	22,4	23,0	24,1	19,2	22,9	17,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.
La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 5. **Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
			Puntos porcentuales			
Nivel general	**3,7**	**4,2**	**5,5**	**4,3**	**4,3**	**3,0**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,69	1,56	3,35	2,29	1,74	0,83
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,08	0,11	0,17	0,10	0,11	0,12
Prendas de vestir y calzado	0,34	0,31	0,62	0,44	0,31	0,22
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,41	0,19	0,14	0,11	0,15	0,22
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,13	0,18	0,16	0,12	0,19	0,26
Salud	0,53	0,47	0,28	0,31	0,44	0,19
Transporte	0,58	0,54	0,37	0,38	0,71	0,84
Comunicación	0,00	0,00	0,02	-0,01	-0,01	0,02
Recreación y cultura	0,37	0,50	0,14	0,25	0,20	0,15
Educación	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	-0,01
Restaurantes y hoteles	0,54	0,26	0,27	0,25	0,33	0,11
Bienes y servicios varios	0,05	0,07	0,05	0,06	0,10	0,07

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. **Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	**34,1**	**37,9**	**42,2**	**38,1**	**37,8**	**32,3**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,18	12,76	18,53	16,39	12,79	9,76
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,90	1,04	1,09	0,90	1,00	1,00
Prendas de vestir y calzado	4,35	5,28	5,12	6,23	5,60	4,81
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,01	1,84	1,76	0,67	2,04	2,02
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,44	2,36	3,63	2,26	2,14	2,66
Salud	2,46	3,02	2,25	2,56	2,82	1,71
Transporte	3,99	4,09	3,67	2,55	4,71	5,26
Comunicación	0,26	0,24	0,36	0,24	0,29	0,26
Recreación y cultura	3,41	3,36	2,90	2,29	2,66	2,75
Educación	0,53	0,27	0,32	0,55	0,47	0,28
Restaurantes y hoteles	3,49	2,76	1,73	2,59	2,34	1,14
Bienes y servicios varios	1,07	0,86	0,87	0,89	0,89	0,65

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 7. **Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	**3,7**	**4,2**	**5,5**	**4,3**	**4,3**	**3,0**
Bienes	2,04	3,19	4,95	3,67	3,33	2,45
Servicios	1,68	1,00	0,60	0,64	0,95	0,57

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. **Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	**34,1**	**37,9**	**42,2**	**38,1**	**37,8**	**32,3**
Bienes	25,25	31,11	36,81	33,09	31,15	27,44
Servicios	8,85	6,78	5,41	5,03	6,61	4,86

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.

- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 9. **Índice de precios al consumidor.**
Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
				Porcentaje			
Nivel general	**4,0**	**3,7**	**4,2**	**5,5**	**4,3**	**4,3**	**3,0**
Estacionales	1,3	1,6	0,8	4,1	2,0	-0,4	0,5
IPC Núcleo	4,9	4,5	5,1	6,6	5,3	5,6	3,6
Regulados	2,6	2,5	3,0	2,3	2,1	2,6	2,5

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. **Índice de precios al consumidor.**
Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
				Porcentaje			
Nivel general	**36,1**	**34,1**	**37,9**	**42,2**	**38,1**	**37,8**	**32,3**
Estacionales	64,4	63,7	64,1	67,3	72,3	68,4	53,9
IPC Núcleo	39,4	37,6	41,1	45,0	41,0	40,5	34,8
Regulados	14,8	13,6	15,7	18,8	12,1	17,5	16,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. **Índice de precios al consumidor.**
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
			Puntos porcentuales			
Nivel general	**3,7**	**4,2**	**5,5**	**4,3**	**4,3**	**3,0**
Estacionales	0,19	0,10	0,52	0,27	-0,05	0,06
IPC Núcleo	3,01	3,53	4,64	3,66	3,79	2,43
Regulados	0,53	0,56	0,39	0,38	0,53	0,53

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. **Índice de precios al consumidor.**
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	**34,1**	**37,9**	**42,2**	**38,1**	**37,8**	**32,3**
Estacionales	5,81	6,54	7,14	7,74	6,48	5,41
IPC Núcleo	24,94	27,93	31,37	27,78	27,17	23,06
Regulados	3,35	3,42	3,72	2,60	4,12	3,82

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 13. **Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Pesos					
Pan francés	kg	140,13	112,74	97,90	104,96	96,58	140,08
Harina de trigo común	kg	42,55	51,55	52,20	51,50	51,01	55,92
Arroz blanco simple	kg	81,76	94,46	95,33	88,47	92,83	92,80
Fideos secos tipo guisero	500 g	60,87	60,32	54,40	53,27	59,60	68,74
Carne picada común	kg	300,90	328,31	351,78	327,20	321,53	380,52
Pollo entero	kg	154,99	159,02	156,36	149,56	160,58	147,66
Aceite de girasol	1,5 litros	181,90	202,74	229,66	215,17	206,82	188,92
Leche fresca entera sachet	Litro	57,30	65,09	67,27	68,57	67,58	67,32
Huevos de gallina	Docena	126,16	140,19	134,15	127,36	130,80	148,85
Papa	kg	61,10	62,34	63,77	49,50	57,05	75,33
Azúcar	kg	66,12	68,20	66,89	62,38	65,13	69,53
Detergente líquido	750 cc	73,04	77,14	71,61	74,87	74,64	124,82
Lavandina	1.000 cc	54,48	51,60	55,00	55,30	50,84	54,13
Jabón de tocador	125 g	47,40	47,86	46,37	48,58	50,63	52,88

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios el seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. **Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA**

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Diciembre de 2020	Noviembre de 2020	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	140,13	138,31	1,3
Pan de mesa	390 g	115,98	115,43	0,5
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	57,23	57,57	-0,6
Galletitas de agua envasadas	250 g	68,64	67,81	1,2
Harina de trigo común 000	kg	42,55	45,17	-5,8
Arroz blanco simple	kg	81,76	80,90	1,1
Fideos secos tipo guisero	500 g	60,87	61,54	-1,1
Asado	kg	528,67	411,27	28,5
Carne picada común	kg	300,90	271,41	10,9
Paleta	kg	462,44	401,15	15,3
Cuadril	kg	564,45	472,95	19,3
Nalga	kg	616,98	514,25	20,0
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	216,43	220,98	-2,1
Pollo entero	kg	154,99	133,55	16,1
Filet de merluza fresco	kg	406,71	403,96	0,7
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	81,51	83,92	-2,9
Jamón cocido	kg	700,67	697,15	0,5
Salchichón	kg	434,66	435,76	-0,3
Salame	kg	968,90	941,63	2,9
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	181,90	177,75	2,3
Leche fresca entera en sachet	Litro	57,30	57,45	-0,3
Leche en polvo entera	800 g	374,85	373,41	0,4
Queso cremoso	kg	428,56	422,89	1,3
Queso pategrás	kg	767,84	757,21	1,4
Queso sardo	kg	779,93	777,27	0,3
Manteca	200 g	128,34	127,42	0,7
Yogur firme	195 cc	72,61	75,14	-3,4
Dulce de leche	400 g	101,77	102,23	-0,4
Huevos de gallina	Docena	126,16	125,86	0,2
Manzana deliciosa	kg	185,56	172,76	7,4
Limón	kg	133,12	115,99	14,8
Naranja	kg	73,49	60,21	22,1
Banana	kg	108,33	97,81	10,8
Batata	kg	96,44	92,71	4,0
Papa	kg	61,10	57,26	6,7
Cebolla	kg	56,49	62,18	-9,2
Lechuga	kg	113,08	98,34	15,0
Tomate redondo	kg	53,77	138,38	-61,1
Zapallo anco	kg	99,86	60,64	64,7
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	82,22	81,45	0,9
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	39,98	39,90	0,2
Azúcar	kg	66,12	64,48	2,5
Sal fina	500 g	41,10	40,99	0,3
Polvo para flan	8 porciones	37,80	37,56	0,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	106,35	107,01	-0,6
Agua sin gas	1,5 litros	62,52	62,75	-0,4
Cerveza en botella	Litro	112,47	108,23	3,9
Vino común	Litro	75,18	73,80	1,9
Café molido	500 g	265,53	259,58	2,3
Yerba mate	500 g	142,87	137,99	3,5
Jabón en polvo para ropa	800 g	128,13	129,90	-1,4
Detergente líquido	750 cc	73,04	70,73	3,3
Jabón en pan	200 g	48,36	48,02	0,7
Lavandina	1.000 cc	54,48	53,95	1,0
Algodón	100 g	88,30	86,41	2,2
Champú	400 cc	235,93	235,34	0,3
Desodorante	150 cc	149,65	148,19	1,0
Jabón de tocador	125 g	47,40	47,16	0,5
Pañales descartables	10 u	180,04	185,44	-2,9

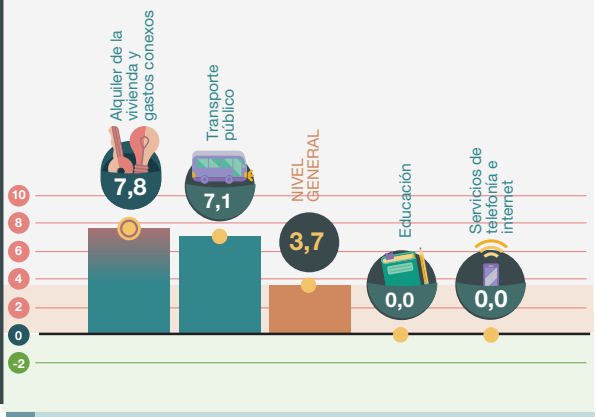
Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas. Diciembre de 2020

IPC GBA

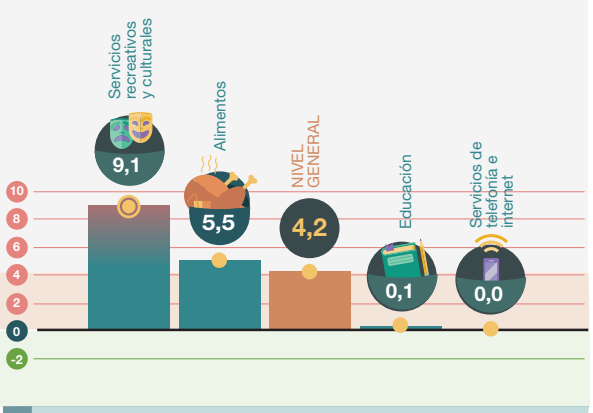
Grupos con mayor y menor variación. Diciembre 2020



% Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

IPC Pampeana

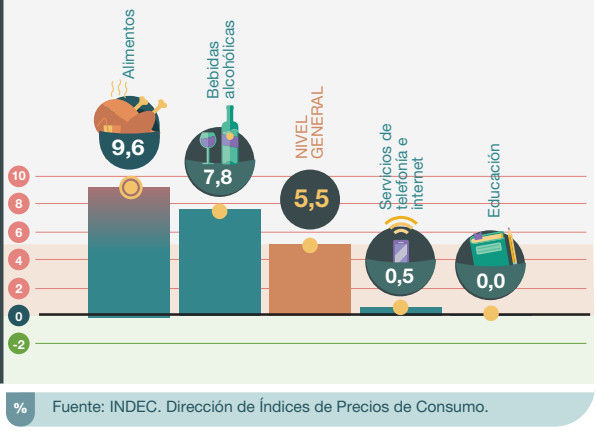
Grupos con mayor y menor variación. Diciembre 2020



% Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

IPC Noreste

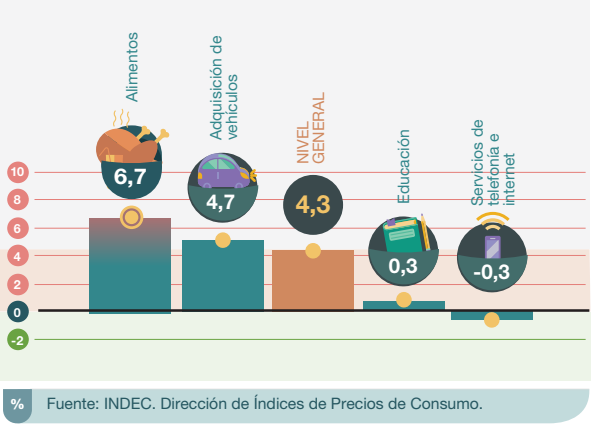
Grupos con mayor y menor variación. Diciembre 2020



% Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

IPC Noroeste

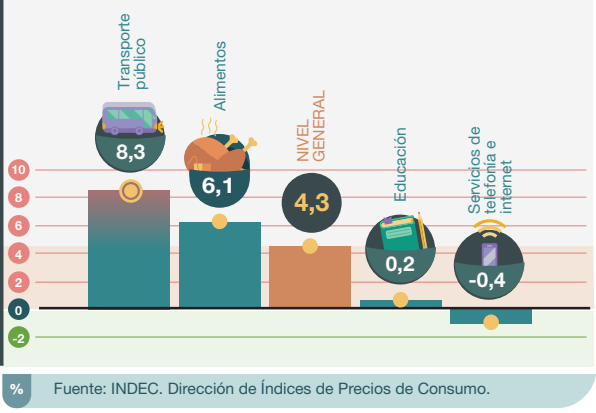
Grupos con mayor y menor variación. Diciembre 2020



% Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

IPC Cuyo

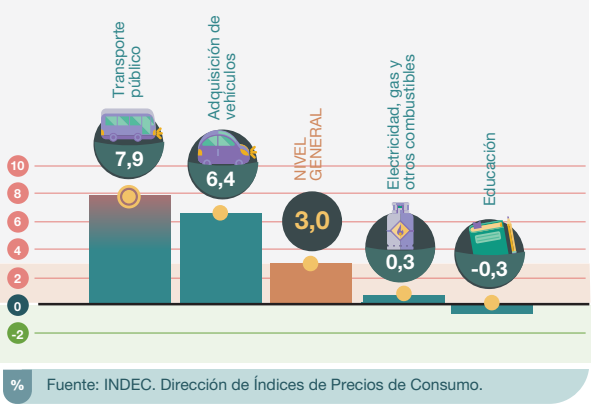
Grupos con mayor y menor variación. Diciembre 2020



% Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

IPC Patagonia

Grupos con mayor y menor variación. Diciembre 2020



% Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 15. **Índice de precios al consumidor.**
Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	**3,7**	**4,2**	**5,5**	**4,3**	**4,3**	**3,0**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,8	5,3	9,1	6,4	5,9	3,0
Alimentos	3,1	5,5	9,6	6,7	6,1	2,9
Pan y cereales	1,2	2,0	2,2	1,8	1,3	2,4
Carnes y derivados	13,9	15,9	20,5	16,0	19,1	7,5
Leche, productos lácteos y huevos	0,1	1,0	2,3	1,3	0,3	0,9
Aceites, grasas y manteca	1,1	2,6	5,8	3,9	3,0	1,9
Frutas	6,2	6,9	7,2	9,0	2,0	7,2
Verduras, tubérculos y legumbres	-16,6	-10,2	-1,0	-5,4	-12,1	-8,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	0,6	1,7	2,6	3,0	1,7	1,6
Bebidas no alcohólicas	0,7	2,9	4,7	4,2	3,5	3,9
Café, té, yerba y cacao	2,3	3,0	4,2	2,5	0,6	3,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	0,1	2,9	4,9	4,5	4,4	4,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,8	3,6	5,7	3,7	3,9	4,1
Bebidas alcohólicas	1,1	3,8	7,8	4,2	4,5	5,3
Tabaco	3,8	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	4,0	3,1	6,1	3,7	3,0	1,9
Prendas de vestir y materiales	4,3	3,1	6,1	3,8	3,0	0,9
Calzado	3,2	3,0	6,1	3,6	3,0	4,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,1	2,2	1,7	1,4	1,6	2,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos ([1])	7,8	3,2	3,0	4,2	1,7	1,4
Alquiler de la vivienda	2,6	2,0	2,3	3,4	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	0,1	0,7	0,7	0,5	0,6	0,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,9	2,9	2,0	2,0	3,1	3,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	1,3	2,2	1,7	2,1	2,5	2,0
Salud	5,8	5,1	4,6	4,3	5,2	3,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,5	4,4	3,8	3,3	4,2	3,7
Gastos de prepagas	10,0	11,4	13,6	10,0	9,9	6,4
Transporte	5,0	4,8	3,6	4,6	5,5	5,5
Adquisición de vehículos	5,2	5,2	3,6	4,7	5,5	6,4
Funcionamiento de equipos de transporte personal	3,5	4,9	4,5	4,5	4,6	3,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	4,1	5,2	4,2	4,5	4,4	4,1
Transporte público ([2])	7,1	3,7	1,1	4,7	8,3	7,9
Comunicaciones	-0,1	-0,1	0,8	-0,3	-0,2	0,5
Servicios de telefonía e internet	0,0	0,0	0,5	-0,3	-0,4	0,4
Recreación y cultura	4,9	7,1	2,2	4,4	3,0	1,9
Servicios recreativos y culturales ([3])	6,3	9,1	2,2	3,6	3,8	1,4
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	1,6	3,1	2,1	3,7	2,6	4,0
Educación	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	-0,3
Restaurantes y hoteles ([4])	5,6	3,6	6,2	3,5	5,2	2,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	5,4	3,5	6,2	3,4	5,1	2,3
Bienes y servicios varios	1,3	2,0	1,5	2,0	3,1	2,2
Cuidado personal	1,6	1,7	1,5	2,0	3,1	2,3

([1]) Incluye la bonificación anual en el salario de los encargados de edificios estipulada por la resolución n° 1.934/2015 de la Secretaría de Trabajo. (ver nota 3 de página 17).

([2]) Se reincorpora el relevamiento de los precios de ómnibus de larga distancia.

([3]) Se reincorpora el relevamiento de los precios de teatro y paquetes turísticos.

([4]) Se reincorpora el relevamiento de los precios de hotelería turística.

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 16.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. **Índice de precios al consumidor.**
Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	**34,1**	**37,9**	**42,2**	**38,1**	**37,8**	**32,3**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	38,4	44,7	52,0	48,1	44,8	36,3
Alimentos	40,9	46,2	53,7	50,1	46,8	37,3
Pan y cereales	26,6	31,1	33,0	29,1	31,0	28,1
Carnes y derivados	56,9	58,6	65,1	59,4	59,9	45,6
Leche, productos lácteos y huevos	20,2	27,0	31,2	30,6	23,2	19,9
Aceites, grasas y manteca	24,1	31,9	51,7	43,9	42,7	25,3
Frutas	64,4	65,2	79,1	74,6	60,3	51,2
Verduras, tubérculos y legumbres	58,0	66,3	80,3	80,9	66,5	59,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	27,3	36,0	42,6	50,0	40,4	34,3
Bebidas no alcohólicas	21,9	31,9	37,0	34,2	28,6	28,4
Café, té, yerba y cacao	31,7	44,0	60,8	43,0	33,0	36,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	18,8	26,9	28,4	32,5	27,3	25,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	32,2	33,2	36,0	35,0	34,1	33,7
Bebidas alcohólicas	21,4	28,1	35,7	32,9	28,6	29,2
Tabaco	39,1	37,0	36,4	36,4	37,1	36,3
Prendas de vestir y calzado	60,1	61,1	54,8	63,0	64,2	46,8
Prendas de vestir y materiales	61,3	62,1	59,4	66,8	69,5	50,6
Calzado	56,4	58,5	44,5	53,9	52,8	39,0
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	17,8	19,3	19,1	7,1	19,4	17,6
Alquiler de la vivienda y gastos conexos ([1])	25,5	26,8	29,1	22,7	25,8	21,2
Alquiler de la vivienda	26,3	26,9	29,3	22,5	25,7	21,0
Electricidad, gas y otros combustibles	0,6	2,9	6,5	-2,4	2,9	4,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	37,7	36,7	47,6	37,1	34,3	39,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	15,7	17,2	21,6	20,2	14,9	15,1
Salud	24,5	31,1	36,0	34,8	32,1	29,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	31,1	34,2	33,1	31,8	32,2	33,6
Gastos de prepagas	10,0	11,6	20,4	15,8	12,9	7,6
Transporte	33,8	35,7	34,1	28,7	35,5	33,7
Adquisición de vehículos	64,0	64,0	46,8	64,4	65,2	51,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	25,9	23,4	24,7	22,0	27,4	21,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	20,9	20,1	20,1	17,3	21,5	18,4
Transporte público ([2])	20,5	21,9	36,6	13,8	15,2	23,3
Comunicaciones	7,6	6,9	11,2	7,2	10,5	7,5
Servicios de telefonía e internet	5,7	5,1	6,1	5,1	7,7	5,6
Recreación y cultura	49,6	49,9	50,6	40,2	42,1	37,4
Servicios recreativos y culturales ([3])	36,7	34,4	31,1	25,9	24,1	17,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	39,1	37,2	42,9	34,9	42,9	33,4
Educación	18,2	19,7	25,5	28,8	26,0	16,8
Restaurantes y hoteles ([4])	35,9	37,9	39,1	35,1	37,0	25,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	35,3	37,6	38,9	34,8	36,4	24,7
Bienes y servicios varios	30,5	23,7	24,8	25,7	24,4	19,2
Cuidado personal	30,8	24,2	25,1	25,8	24,1	18,9

([1]) Incluye la bonificación anual en el salario de los encargados de edificios estipulada por la resolución n° 1.934/2015 de la Secretaría de Trabajo. (ver nota 3 de página 17).

([2]) Se reincorpora el relevamiento de los precios de ómnibus de larga distancia.

([3]) Se reincorpora el relevamiento de los precios de teatro y paquetes turísticos.

([4]) Se reincorpora el relevamiento de los precios de hotelería turística.

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 16.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. **Índice de precios al consumidor.**
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. **Índice de precios al consumidor.**
Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	**100,0**
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división "Alimentos y bebidas no alcohólicas" y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones "Alimentos y bebidas no alcohólicas", "Bebidas alcohólicas y tabaco", "Prendas de vestir y calzado" y "Transporte", los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división "Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles" de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división "Educación" no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19. **Índice de precios al consumidor.**
Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Nota 1. Relevamiento del IPC de diciembre de 2020 en el contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,[1] el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional[2], Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país durante diciembre implicó que el relevamiento presencial de precios alcance al 25,7% del total nacional de informantes en este período.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.[3] En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales: l**os precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 97% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 80% de la muestra original de informantes).

Cuadro 20. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

Período		Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
			Porcentaje	
2020	Abril	7,1	70,4	22,4
	Mayo	9,8	86,9	3,3
	Junio	58,7	38,4	2,9
	Julio	25,8	72,3	1,9
	Agosto	14,0	84,0	2,0
	Septiembre	9,9	87,7	2,4
	Octubre	9,9	88,3	1,8
	Noviembre	18,2	79,5	2,4
	Diciembre	25,7	70,9	3,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

[1] Ver en: https://www.boletinoficial.gob.ar/busquedaAvanzada/busquedaEspecial

[2] FMI, Serie especial sobre cuestiones estadísticas en respuesta a la COVID-19. Índice de precios al consumidor, abril de 2020. Recuperado de https://www.imf.org/~/media/Files/Publications/covid19-special-notes/Spanish/SP-special-series-on-covid-19-business-continuity-consumer-price-index.ashx?la=en

[3] Ver en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

Durante diciembre se incluyeron nuevamente al relevamiento y, por lo tanto, dejaron de imputarse los rubros: ómnibus de larga distancia, paquetes turísticos, teatros y hotelería turística. La única variedad que continúa desparticipada debido a la falta de transacciones que permitan determinar el precio de ese servicio es la de cine, que se encuentra dentro de la división Recreación y cultura.

Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para diciembre representan un 3,17% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Nota 3. Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles

En la división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, las variaciones de diciembre con respecto al mes anterior registran una suba en el rubro Alquiler de la vivienda y gastos conexos debido a que los precios de diciembre incluyen la bonificación anual del 20% en el salario de los encargados de edificios, estipulada por la Resolución N° 1934/2015 de la Secretaría de Trabajo. En la región GBA, debido a que la importancia relativa del rubro en esta división es superior a la del resto de las regiones, la suba en su precio tiene una incidencia mayor que en el resto. Esta situación se ha repetido todos los meses de diciembre, desde el inicio de la serie IPC nacional.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_01_21.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls